



中国国际商用车及零部件展览会

参展邀请函

主办：中国汽车工业协会

承办：北京弄潮咨询策划有限责任公司

2018年3月26日



China International Commercial Vehicle and Component Exhibition

办好商用车国际展会
推动产业可持续发展

贺中国商用车及零部件展会开幕

何光远



第三届“中国国际商用车及零部件展览会”

参展邀请函

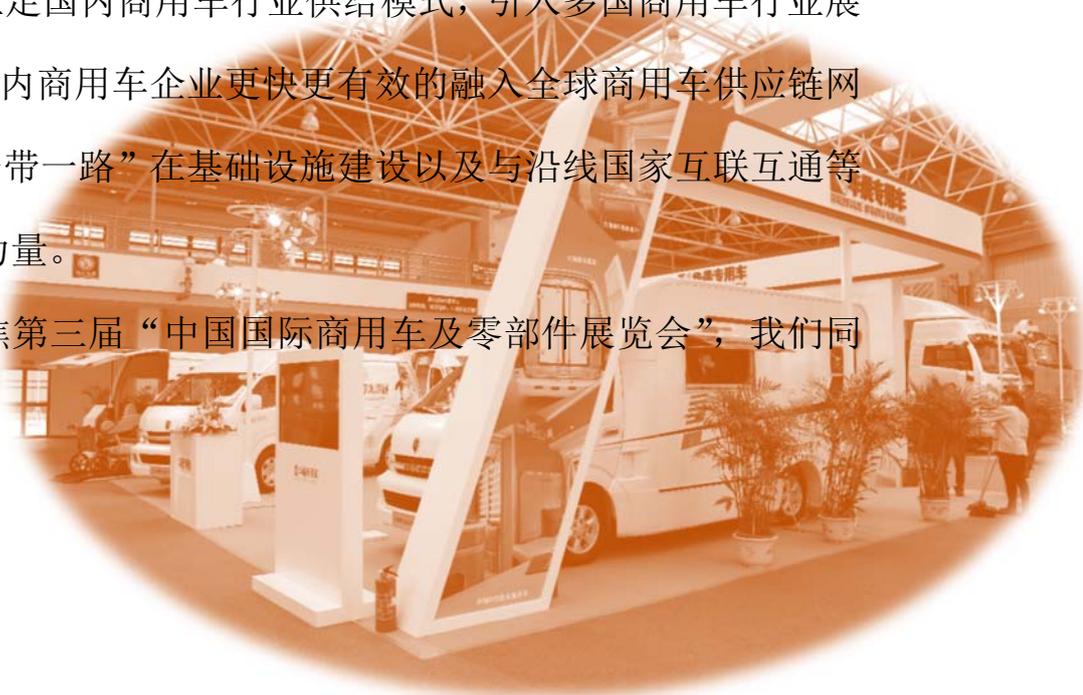
一、序言

进入 2018 年，第三届“中国国际商用车及零部件展览会”（以下简称商用车展）秣马厉兵，大步开启新的征程。

第三届商用车展将承续前两届的主题与特点，继续在推动商用车“节能减排，绿色环保”、“‘国六’技术与装备的研发与应用”上发挥强有力的作用，搭建一个供商用车行业内，各方信息交流传递的平台。

本届商用车展，将积极响应国家号召，努力将“节能减排”与“国家供给侧结构性改革”相结合，大力推动绿色供应链，绿色流通体系的建立。同时立足国内商用车行业供给模式，引入多国商用车行业展商与观众，为国内商用车企业更快更有效的融入全球商用车供应链网络；为国家“一带一路”在基础设施建设以及与沿线国家互联互通等方面贡献一份力量。

2018，聚焦第三届“中国国际商用车及零部件展览会”，我们同在。



二、展会信息

展会名称：第三届“中国国际商用车及零部件展览会”

主办单位：中国汽车工业协会

承办单位：北京弄潮咨询策划有限责任公司

展出时间：2018年10月25日—10月27日

展出地点：中国·昆山国际会展中心

展会合作媒体：中国汽车报商用汽车新闻

国际商报汽车周刊

交通道路运输网

展会日程安排：布展：2018年10月22日—10月24日

专业日：2018年10月25日—10月26日

公众日：2018年10月27日

撤展：2018年10月28日

三、展品范围

1. 整车类：商用载货汽车（微型、轻型、中型、重型货车）；商用载客汽车（城市客车、城际客车、校车、）；房车（自行式、拖挂式）；拖车、半挂车辆、牵引车；各类专用车、箱式货车、罐式汽车、起重举升汽车、仓栅式货运汽车、城市物流车、大型商用汽车；各类市政工程车辆、特种用途工程车辆等；

2. 零部件类：各种商用车发动机；动力及传动系统（离合器、变速器、传动轴、驱动桥）；商用车用底盘、车身、电气设备等各类零部



件及制造设备；汽车导向、汽车音响、汽车报警器、行车记录仪、车载冰箱、车载摄像头、车载电话、轮胎等；

3. 整车使用市场：润滑油、车用尿素水溶液、维修服务等；

4. 甲醇汽车整车、甲醇发动机、甲醇汽车专用零部件、甲醇汽车相关产品、改装甲醇汽车等。

四、同期活动

展会同期举办主题活动：

——满足国六排放标准要求商用车节能减排先进技术交流会

——房车、旅居车制造技术及发展趋势主题报告会

——甲醇汽车产业链建设发展交流报告会

——铁公海联运运输体系及车辆要求主题报告会

展会同期举办颁奖表彰活动：

——第八届我信赖的商用车动力评选暨寻找金牌发动机活动颁奖典礼

——首届“铁肩奖”中国商用车暨零部件年度风云人物颁奖典礼

——首届“金屋顶”中国商用车优秀驾驶室评选颁奖典礼

——走进“一带一路”商用车推荐品牌发布会

五、专业观众

政府工业主管部门；商用汽车整车、零部件生产制造企业；销售及维修服务领域工程技术人员；科研院校专家学者；商用汽车“产学研用”领域专业人士、管理者和直接、间接消费者；国外商用



汽车厂商；零部件生产厂商和专业人员；国内物流行业优势企业负责人；物流装备管理部门人员；商用车单位用户（运输公司、公交公司、车队等）；直接用户、专业客户群体以及商用车领域国内外优质专业媒体等。

六、参展流程

1. 参展申请：

(1) 企业收到邀请函, 填写《参展申请表》，通过电邮的方式返回展会承办单位；

(2) 通过其他渠道获知展会信息，有计划参展的单位，请与展会承办单位联系，索取《参展申请表》，也可登陆展会官网 <http://www.cicve.net>; <http://www.cicve.com.cn> 下载《参展申请表》，填写后发电邮返回展会承办单位；

(3) 登陆展会官网，在线直接填写《参展申请表》提交报名参展。

2. 承办单位收到《参展申请表》或网上的报名参展信息后，与参展企业联系商定展位信息后，将《参展合同》发给参展企业，由参展企业负责人签字及加盖企业公章后，和参展企业营业执照副本（复印件加盖公章）发电邮或传真至承办单位。

参展报名截止日期为:2018年9月20日。

3. 签订《参展合同》后，参展企业于3个工作日内将特装展位费50%的预定金（标准展位需将全额展位费一次付清）汇至承办单位指定账号，参展合同总额余额部分最迟在开展前40天付清，否则将视为企业放弃参展权利。



4. 展位费预定金（标准展位全额展位费）到账后，承办单位为参展企业确认展位位置，展位安排以“先报名、先缴款、先确认”为原则。

5. 参展企业在本届展会的官网下载或向承办单位索取《参展商手册》，按照《参展商手册》提供的联系方式及限定的时间申报各项相关服务（包含租赁、展台搭建、展品运输等）。

6. 布展期间，参展企业报到并领取参展证件。

7. 参加展览会。

8. 撤展，安排展品回运。

七、相关服务

1. 参展商将能获得如下免费服务内容：

(1) 在展览会会刊上刊登企业或产品中英文简介（200字以内）；

(2) 提供展商工作胸卡（数量控制）；

(3) 提供观众参观卡（数量控制）；

(4) 提供展会期间展馆日常清洁、日常安保服务；

(5) 官方网站提供的免费服务项目。

2. 参展商可根据需要，选择下列服务内容，费用自行承担：

(1) 展览会会刊广告；

(2) 展览会现场发布广告；

(3) 展览会会务服务；

(4) 雇佣翻译；

(5) 租用物品服务；





中国国际商用车及零部件展览会

China International Commercial Vehicle and Component Exhibition

(6) 技术交流会场地租赁服务;

(7) 展览品运输服务。

八、联系方式

承办单位: 北京弄潮咨询策划有限责任公司

联系人: 袁 侨 15703270156

苏 琦 13683185360

电 话: +8610-63361845/63361846

传 真: +8610-63361847

邮 箱: cicve@bncp.cn



展会微信公众号

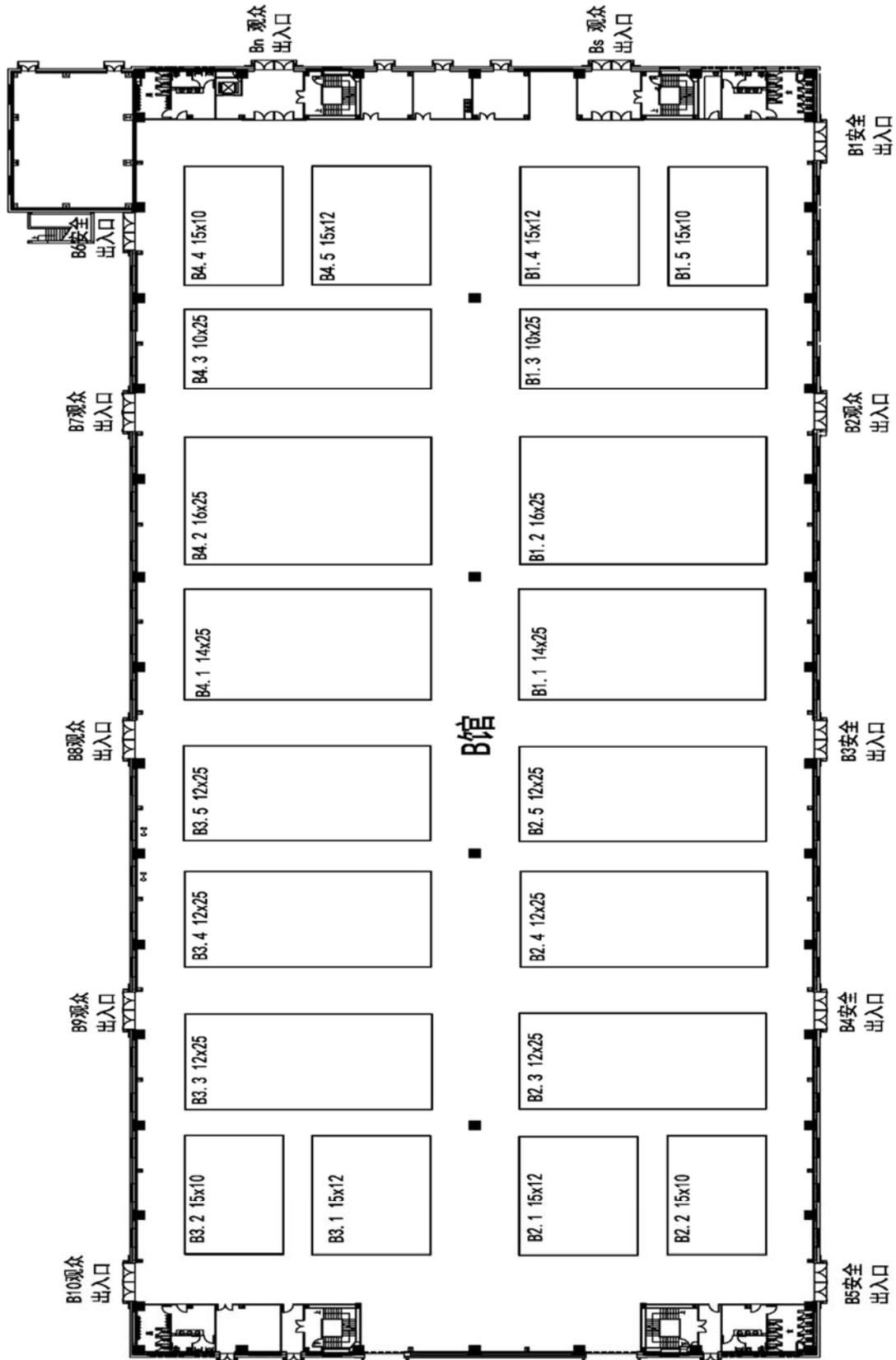
九、附件

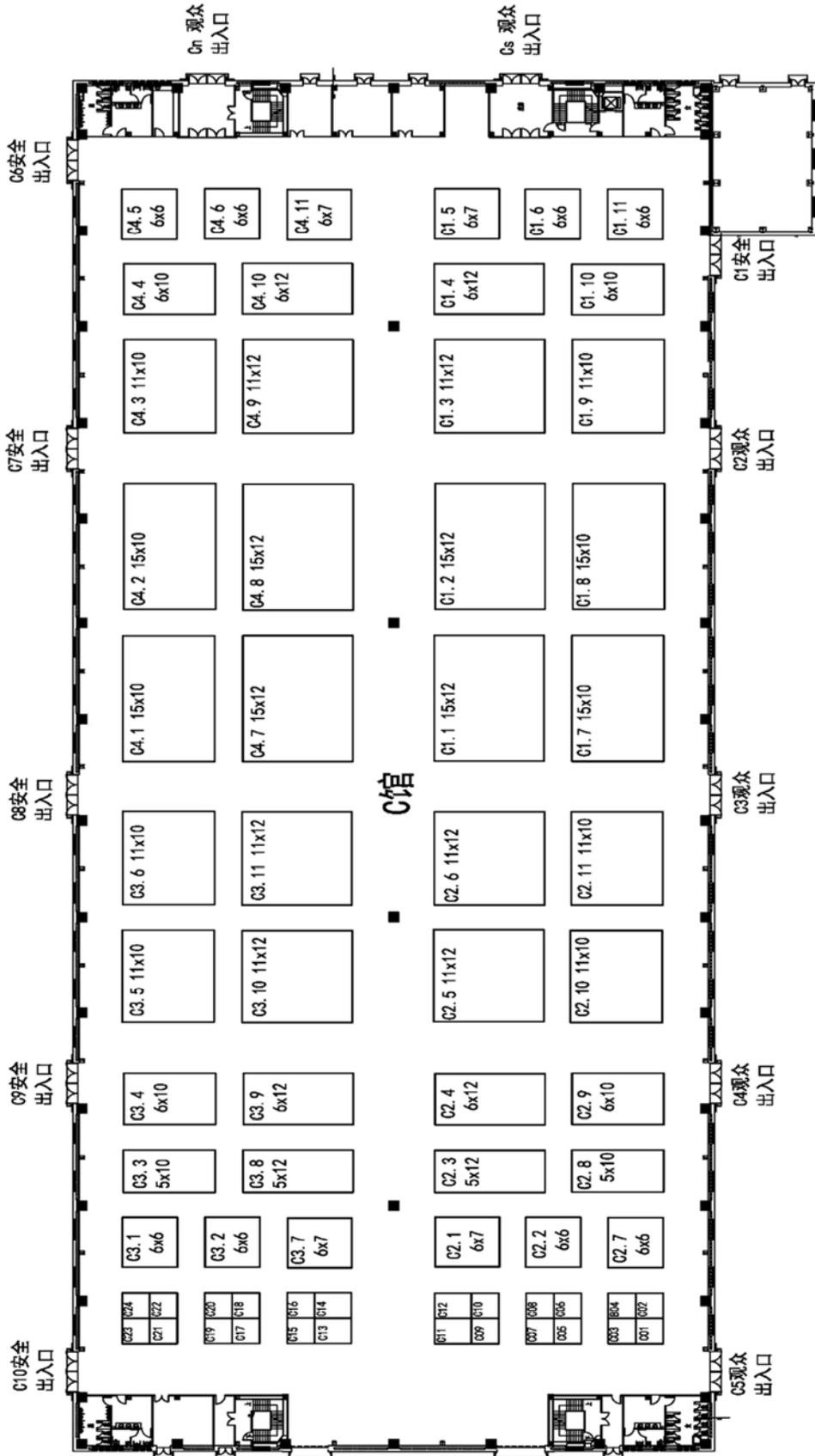
附件 1: 第三届“中国国际商用车及零部件展览会”展位图

附件 2: 第三届“中国国际商用车及零部件展览会”《参展申请表》



附件 1：第三届“中国国际商用车及零部件展览会”展位图







附件 2:

《参展申请表》

此表填妥签字、盖章后连同参展商营业执照副本复印件传真或电子邮件至承办单位。

公司信息	中文名称: 英文名称: 地 址: 邮编:
联系方式	参展联系人: (先生/女士) 职位: 电话: 传真: 电子邮箱:
展品范围	以下选择将有助我们为贵司安排合理的展出位置, 请在贵司展品类别前将口涂黑■。 1. 整车: 口载货汽车口越野汽车口自卸汽车口牵引车口专用汽车口客车口房车口半挂车口概念车口新能源车口其它 () 2. 汽车零部件: 口发动机系统口变速箱、排气系统、车桥、传向、制动、悬挂系统、车身及附件口电气系统口轮胎、轮毂口通用部件及材料、口其它 () 3. 汽车附件: 口车内饰部件口汽车音响、视听系统口汽车导航、车载通讯系统口汽车空调系统口汽车安全防盗系统口其它 () 4. 汽车相关: 口汽车测量、检测、诊断设备口汽车维修保养设备口汽车养护用品口汽车油漆、润滑油、添加剂口汽车相关制造设备、技术和工具口汽车电脑控制系统及相关软件口其它 ()
展位价格	标准展位 (9 平米起, 规格 3x3, 3x4, 3x5) 1200 人民币/平米, 订 x 标准展位 个, 合计: 元人民币 特装展位 (36 平米起, 规格不限) 1000 人民币/平米, 订 x 特装展位 平米, 合计: 元人民币 ※特装展位进行搭建时, 须另向展馆施工管理办公室支付搭建管理费。
技术讲座	贵司如要进行技术交流与专题讲座, 可预定会场, 每场按 3 小时计算; 50-80 人会场: 3000 元/3 小时, 预定 场次, 合计: 元人民币
广告	会刊广告为彩色印刷, 广告内容由参展商提供 PDF 格式的电子版。 广告收费: (如需要, 请将相应的○涂黑●确认) ○封底: 15000 元 ○封二: 10000 元 ○首页: 10000 元 ○封三: 8000 元 ○内页整版: 2000 元 ○内页跨页: 3000 元 其他广告, 例如现场广告等, 内容以及相关收费标准, 请咨询展会承办单位。
截止日期	报名截止日期: 2018 年 9 月 20 日
知识产权	凡涉及商标、专利、版权、质量认证的展品, 参展企业须取得合法的权利证书或使用许可合同备查。
付款事项	1. 签订《参展合同》后, 于 3 个工作日内将展位费 50% 预定金 (标准展位需汇全额展位费) 汇至承办单位指定账号 (合同总金额余额部分最迟在开展前 40 天付清), 否则将视为企业放弃参展权利。银行手续费由参展商承担。 2. 银行信息: 户 名: 北京弄潮咨询策划有限责任公司 开户行: 中国工商银行北京白云路支行 账 号: 0200020019200022363
签 字	我公司在此申请参加第三届“中国国际商用车及零部件展览会”。 经办人: 日期: